

福島大学公開講座 「地域ブランド・クリエイター」養成講座 第一期生募集

I. 目的

地域活性化の手法として、地域資源をいかした“まちづくり”や“産品づくり”が重要視されています。企業が個性を持った商品作りを行い、消費者にその名称やロゴを訴求することを「ブランド化」と言いますが、地域で行う“まちづくり”や“産品づくり”も、同様に地域の名称と共にイベントや産品を広くアピールすることから、「地域ブランド」と呼んでいます。

本講座は、地域活性化を目的に「地域ブランド」の創出に携わる人材の育成を目的として開催します。長年にわたって自治体や商工会議所・商工会などと共に地域のまちづくり、産品づくりを支援してきた経験を有する教授、准教授が中心となって講師を務めます。

また、本講座の特徴は、修了生を地域ブランド戦略研究所が「地域ブランド・クリエイター」として認定するところにあります。知識やノウハウのことをナレッジ (Knowledge) と言いますが、ナレッジは共有されることでさらに価値を高めて行きます。また、人は同志がいることで士気を高めたり、持続させることができます。こうした目的のために、本講座終了後、地域ブランド・クリエイターを組織化し、相互の情報交換、知識・ノウハウ向上のための研究会を定期的に開催する予定です。講座終了後も継続して地域活性化のための取り組みをして行くところに本講座の特徴があります。

II. カリキュラム

	開催日時 (平成22年)	テ ー マ	講 師
1	6月19日 (土) 13:30~16:45	1. これからどうなる地域と住民の生活	福島大学経済経営学類 山川充夫教授
2		2. 地域にも必要な戦略的考え方	地域ブランド戦略研究所 プロジェクト研究員 ユンキョンヨル准教授
3	6月26日 (土) 13:30~16:45	3. 体験から語る「地域を元気にするプロジェクト」	地域ブランド戦略研究所 プロジェクト研究員 小山良太准教授
4		4. 地域再生に向けたまちづくりの考え方	共生システム理工学類 鈴木浩特任教授
5	7月 3日 (土) 13:30~16:45	5. 経営手法とマーケティング戦略	地域ブランド戦略研究所所長 西川和明教授
6		6. ITのロングテール現象とインターネットの活用	地域ブランド戦略研究所 IT戦略担当 飯田明子
7	17:00~20:00	7. 交流会・・・連携を創り出そう 参加者間で、お互いの自己紹介や、今活動していることなど情報交換を行うことで仲間意識を高めていただきます。	全講師 (参加できない講師もいますがご了承願います)
8	8月 3日 (火) ~4日 (水) 3日8:30福島駅前乗車 9:45郡山駅前乗車 10:30高速西郷乗車 4日17:00福島駅前帰着	8. 東京での視察 (バス利用) ①アグリフードEXPO (東京ビッグサイト) ②アンテナショップ アグリフードEXPOは、全国から自治体や団体・企業が参加する農産物・食品見本市です。	地域ブランド戦略研究所所長 西川和明教授

※ カリキュラム1~6は、本学の公開講座としての扱いになります。

※ カリキュラム7・8については、地域ブランド戦略研究所の主催となります。

Ⅲ. 受講料などの経費

受講料など必要な経費は以下の通りです（番号はカリキュラムの表中の番号です）。

- 1～6 本学の公開講座としての受講料（合計で 5,400 円）をいただきます。
- 7 交流会への参加は修了認定の要件ではなく自由です。
- 8 視察への参加は修了認定の要件であり、視察に係る交通費、宿泊費として 2 万 5,000 円必要となります。受講料は不要です。

Ⅳ. 申込方法

別紙「受講申込書」に必要事項をご記入の上、郵送、FAX をお送りいただくか、E メール（題名に「公開講座申込」と明記し、「受講申込書」と同内容を記載）でお申込みください。申込先はⅨ. 問合せ・申込先に記載しております。

なお、お電話によるお申込みは、聞き間違い等の防止のため受け付けておりませんのでご了承ください。

Ⅴ. 受付期間・定員等

申込締切日は 5 月 28 日（金）、定員は 20 名です。なお、申込締切日前に定員に達した場合、申込を締め切らせていただきます。

Ⅵ. 受講決定

申込締切後、受講可否の結果について郵送で連絡いたします。

Ⅶ. 受講料などの払込方法

受講決定の通知と合わせて、本学の公開講座としての受講料（カリキュラム 1～6）の払込用紙を送付いたします。案内に基づき、銀行の窓口、または ATM にて払込みをお願いいたします。

8 の視察にかかる交通費、宿泊費（合計 2 万 5000 円）については、公開講座受講料とは別に、後日お支払いいただくこととなりますのでご承知おきください。

Ⅷ. 会場等

カリキュラム 1～6：福島大学 経済経営学類棟 演習室

カリキュラム 7・8：後日お知らせします

※詳細は受講決定通知と合わせてお知らせいたします。

Ⅸ. 問合せ・申込先

申込先

○福島大学地域連携課 電話：024（548）5211 FAX：024（548）5244

〒960-1296 福島市金谷川 1 番地 E-mail：syogai@fukushima-u.ac.jp

公開講座内容に関する問い合わせ先

○福島大学地域ブランド戦略研究所 電話：024（548）8371 FAX：024（548）8371

研究室なので不在の場合がありますが留守録にメッセージを入れていただければ後刻ご返事申し上げます。

〒960-1296 福島市金谷川 1 番地 E-mail：e054@ipc.fukushima-u.ac.jp

平成 22 年度 福島大学公開講座
「地域ブランド・クリエイター」養成講座 申込書

ふりがな			
氏 名			
年 齢	歳	性 別	男 ・ 女
住 所	〒		
連絡先	電話番号： 携帯電話： E - mail :		
勤務先			

申込先:

福島大学地域連携課

電話:024(548)5211

FAX:024(548)5244

住所:〒960-1296 福島市金谷川 1 番地

E-mail:syogai@fukushima-u.ac.jp

申込締切日:

平成 22 年 5 月 28 日(金)

※この申込書を適宜コピーしてご利用ください。